

ترميز التخصص: C.L.F01.S03.03

ترميزات المهن المتاحة لهذا التخصص :

C 1101, G 1601, G 1602, G 1603, G 1604, G 1605, G 1606, G 1607, G 1701, I 1101, I 1102, I 1201, I 3201, J 1103, J 1105, J 1107, J 1401, K 1101, K 1102, K 1103, K 1104, K 1105, K 1201, K 1202, K 1203, K 1204, K 1208, K 1301, K 1303, K 1403, K 1404, L 1101, L 1201, L 1204, L 1205, L 1402, L 1701, L 1702, L 1704, L 1705, L 1706, N 1101, O 1302, O 1303, O 1401

البطاقة التعريفية بالتخصص: تسويق

المستوى: ليسانس.

الميدان: علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية.

الشعبة: علوم تجارية.

الاختصاص: تسويق.

1- مكان التكوين

الكلية : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

القسم: العلوم التجارية.

مرجع قرار التأهيل: رقم 656 المؤرخ في 2015/08/05.

2- المشاركون الآخرون :

الشركاء من المؤسسات الجامعية الأخرى: /

المؤسسات والشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون الآخرون: /

الشركاء الدوليون الأجانب: /

3- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

(1ل) السنة الأولى: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية - قسم التعليم الأساسي (2 سداسي)

(2ل) السنة الثانية

شعبة العلوم الاقتصادية (2سداسي)

(2ل) السنة الثانية

شعبة العلوم التجارية (2سداسي)

(2ل) السنة الثانية

شعبة علوم المالية والمحاسبة

(2ل) السنة الثانية

شعبة علوم التسيير (2 سداسي)

(3ل) السنة الثالثة

تخصص: تجارة دولية (2سداسي)

(3ل) السنة الثالثة

تخصص: تسويق (2سداسي)

يتلقى الطالب تكويننا لمدة ثلاث سنوات بمجموع 6 سداسيات، يتدرج من خلالها عبر الجذع المشترك في السنة الأولى ثم ينتقل الى السنة الثانية حسب التخصصات الاربعة المتاحة لينتهي مشواره في الليسانس في السنة الثالثة ضمن احدى التخصصين تسويق أو تجارة دولية.

4- مضمون التكوين وسياقاته:

يتضمن التكوين في ليسانس التسويق من سداسيين، حيث يتمحور السداسي الاول حول مجموعة من المقاييس النظرية والتطبيقية التي تمكن الطالب من فهم أبعاديات التسويق من خلال بحوث التسويق، سلوك المستهلك، الاتصال، تسويق الخدمات... في حين يكون السداسي الثاني أكثر تعمقا من خلال دراسة مقاييس ذات نوعية ومتخصصة في المجال بدقة كالتسويق الاستراتيجي والتسويق الالكتروني والتسويق الدولي... إضافة الى فتح المجال أمام الطالب لاجراء تربص ميداني في إحدى المؤسسات المحلية.

5- أهداف التكوين:

يهدف مسار ليسانس تسويق الى تمكين الطالب من تعلم كل المبادئ الاساسية للتسويق والعناصر المكونة له وكل الاستراتيجيات والسياسات التسويقية التي تنتهجها المؤسسات الانتاجية والخدمية على حد سواء، كما يتيح هذا التخصص للطالب تحقيق الاهداف التالية:

- التدريب على تطبيق الاستراتيجيات والاساليب التسويقية الفعالة وتكييفها وفق خصائص المؤسسات الجزائرية؛
- التحكم في أساليب البحوث الكمية والوصفية من خلال التعرف على مختلف الادوات الاحصائية والتحليلية المستعملة؛
- اجراء تطبيقات مكثفة لتقنيات التسويق لترسيخ المعارف المكتسبة؛
- القدرة على تحليل الاسواق المحلية والاجنبية تحليلا تسويقيا والخروج بسياسة تسويقية ملائمة لانتهاز الفرص واكتساب مزايا تنافسية تفيد المؤسسات على تحسين تموقعها وصورتها في السوق.

6- المهارات المستهدفة من التكوين:

يهدف هذا التكوين الى جذب المؤهلات والطاقات التي تكتسبها الجامعات الجزائرية بغية تحقيق ما يلي:

- القدرة على تحليل بيئة عمل المؤسسات في ظل الازمات التي يشهدها العالم؛
- تكوين خبراء في الشؤون الاقتصادية الوطنية والاقليمية والدولية؛
- التمكن من التنبؤ بالازمات ايا كان نوعها وطبيعتها قبل وقوعها باستخدام نظم المعلومات التسويقية المعروفة؛
- معالجة الازمات بطرح حلول بديلة من خلال استخدام ادوات التسويق الحديث.
- تهيئة المتخرجين للالتحاق بالماستر ودخول عالم البحث العلمي.

7- الإمكانيات المحلية، الجهوية والوطنية لقابلية التوظيف:

سيملك الطالب المتكون في مجال التسويق الرصيد المعرفي الكافي والقدرة والكفاءة اللازمين للولوج في عالم البحث العلمي ونتاج قيمة مضافة للجامعة الجزائرية، كما سيتمكن من خلال هذه المؤهلات من الحصول على وظائف مرموقة في مختلف المؤسسات الاقتصادية التي تتبنى التوجه التسويقي الحديث كاستراتيجية طويلة الامد لها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 656 مؤرخ في 05 أوت 2015

يتضمن مطابقة التكوينات في الليسانس المؤهلة

بعنوان جامعة باتنة 1

في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 15-125 المؤرخ في 25 رجب عام 1436 الموافق 14 مايو سنة 2015، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 89-136 المؤرخ في 29 ذي الحجة عام 1409 الموافق 1 غشت سنة 1989 المتضمن إنشاء جامعة باتنة المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 المتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه؛
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 المحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 15-181 المؤرخ في 24 رمضان عام 1436 الموافق 11 يوليو سنة 2015، يعدل المرسوم التنفيذي رقم 89-136 المؤرخ في 29 ذي الحجة عام 1409 الموافق أول غشت سنة 1989 و المتضمن إنشاء جامعة باتنة،
- وبمقتضى المقرر رقم 116 المؤرخ في 20 أكتوبر 2005 المحدد لقائمة مؤسسات التعليم العالي المؤهلة لضمان تكوينات عليا لنيل شهادة الليسانس "نظام جديد" للسنة الجامعية 2005-2006، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 158 المؤرخ في 07 أوت 2008 المتضمن تأهيل ليسانس أكاديمية و مهنية المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2007-2008 بجامعة باتنة،
- وبمقتضى القرار رقم 153 المؤرخ في 01 جويلية 2009 المتضمن تأهيل الليسانس المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2009-2010 بجامعة باتنة،
- وبمقتضى القرار رقم 712 المؤرخ في 03 نوفمبر 2011 المتضمن كفايات التقييم والتدرج والتوجيه في طوري الدراسات لنيل شهادتي الليسانس والماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان والمحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 654 المؤرخ في 24 سبتمبر 2013 المتضمن تأهيل الليسانس المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2013-2014 بجامعة باتنة، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان « علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية »،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم تجارية "،
- وبمقتضى القرار رقم 640 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم مالية ومحاسبة"،

- وبمقتضى القرار رقم 641 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم التسيير "،
- وبمقتضى القرار رقم 642 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم اقتصادية "،
- وبناء على محضر اجتماع رؤساء اللجان البيداغوجية الوطنية للميادين الموسع للأمناء الدائمين للندوات الجهوية، المتضمن إنشاء مرجع الاختصاصات في الليسانس، المنعقد بجامعة سيدي بلعباس بتاريخ 03 و04 ديسمبر 2014،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " المتضمن إعداد مرجع تخصصات الليسانس المنعقد بجامعة عنابة بتاريخ 10 و11 ديسمبر 2014،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، المتضمن دراسة مطابقة تكوينات الليسانس المعروضة من طرف المؤسسات الجامعية، مع مرجع اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان، المنعقد بجامعة بجاية بتاريخ 17 و18 ماي 2015.

يقرر

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى مطابقة التكوينات في الليسانس المؤهلة بعنوان جامعة باتنة I، في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، طبقا لملاحق هذا القرار.

المادة 2: لا تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في الليسانس قبل الشروع في تطبيق التعليم القاعدي المشترك. يمكن للطلبة الراغبين في مواصلة دراساتهم طبقا لمرجع تخصصات الليسانس، عبر نظام المعابر. و في هذه الحالة، فإن الوحدات التعليمية المتحصل عليها سابقا، تعتبر مكتسبة وتُحول في المسار الجديد المتبع من طرف الطالب، بعد إجراء مطابقة لولايات التعليم من طرف الفرق البيداغوجية لتخصصات الليسانس الموجودة في المؤسسة الجامعية المعنية.

المادة 3: تُلغى التخصصات في ليسانس ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، المؤهلة بعنوان جامعة باتنة، بموجب:

- المقرر رقم 116 المؤرخ في 20 أكتوبر 2005،
- القرار رقم 158 المؤرخ في 07 أوت 2008،
- القرار رقم 153 المؤرخ في 1 جويلية 2009،
- القرار رقم 654 المؤرخ في 24 سبتمبر 2013.

المادة 4: يسري مفعول هذا القرار ابتداءً من السنة الجامعية 2015-2016.

المادة 5: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين العالبيين ومدير جامعة باتنة I، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

05 أوت 2015

حضر بالجزائر في:

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

طاهر حجار

الأستاذ: طاهر حجار



ملحق :
مطابقة التكوينات في الليسانس المؤهلة
بعنوان جامعة باتنة 1
في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية "

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية	علوم تجارية	تحليل اقتصادي واستشراف	أ
		تجارة دولية	أ
		تسويق	أ
	علوم التسيير	إدارة الموارد البشرية	أ
		إدارة مالية	أ
	علوم اقتصادية	اقتصاد وتسيير المؤسسات	أ
		اقتصاد نقدي وبنكي	أ
	علوم مالية ومحاسبة	محاسبة ومراجعة	أ
		محاسبة وجباية	أ
		مالية المؤسسة	أ