

Codage de spécialité : **E.M.F10.S03.22**

Codage des fonctions disponibles :

**G 1608, H 1102, J 1101, J 1103, J 1105, J 1107, L 1701, N 1101, N 1103, P 1203**

Fiche d'identité de la spécialité: Presse imprimée et électronique

**Niveau** : Master.

**Domaine**: Sciences humaines et sociales.

**Filière** : Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication.

**Spécialité**: Presse imprimée et électronique.

### 1- Localisation de la formation:

**Faculté**: Sciences humaines et sociales.

**Département**: Sciences de l'information et de la communication et bibliothéconomie.

**Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer** : Arrêté N° 002 du 03/01/2021.

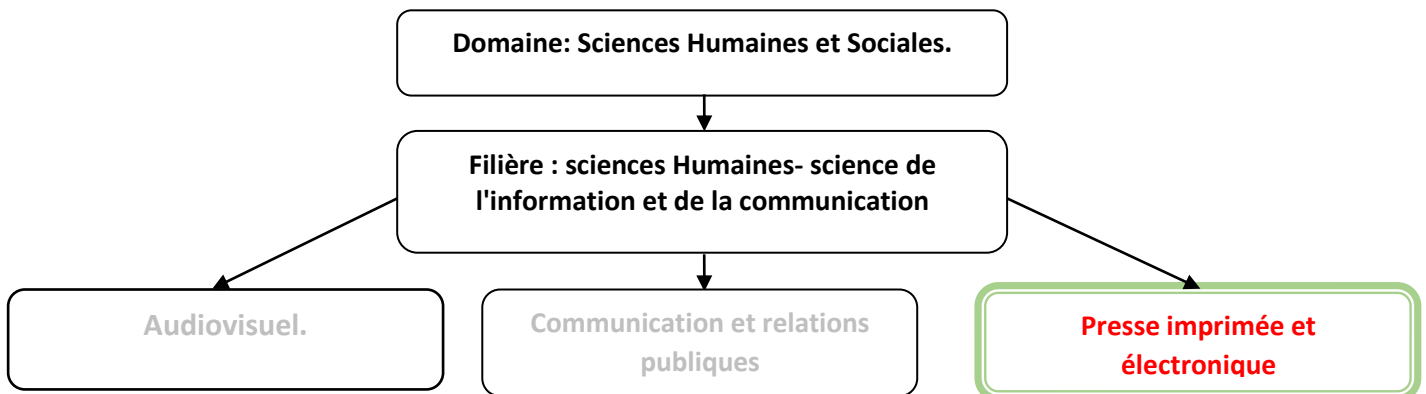
### 2- Partenaires extérieurs :

**Partenaires d'autres institutions universitaires** : Université de Constantine 3, Université de Sétif, Université de Biskra.

**Autres institutions et partenaires sociaux et économiques** : Radio Batna, Centre régional de la télévision algérienne Batna, institutions médiatiques de toutes sortes, écrites, sonores et visuelles, publiques et privées.

**Partenaires internationaux étrangers** : /

### 3- Organisation générale de la formation: position du projet



#### 4- Contexte de la formation:

La formation comprend un ensemble de connaissances qui permettent à l'étudiant de se familiariser avec les différents axes majeurs de la spécialité tels que le journalisme électronique, les types journalistiques dans la presse écrite, la sociologie des médias, la législation et l'éthique journalistique, le journalisme citoyen, la conception et la direction de journaux, l'écriture pour le Web, les tendances de recherche dans le journalisme et la culture de l'image, et la méthodologie de recherche journalistique.

#### 5- Objectifs de la formation:

- La formation pédagogique permet l'acquisition de qualifications et d'aptitudes qui permettent à l'étudiant d'intégrer ses connaissances théoriques à la réalité pratique.
- La formation ouvre le champ de participation avec les partenaires et les institutions sous contrat dans le cadre du soutien et de l'orientation des deux composantes.
- Permet au stagiaire d'étendre et de développer les connaissances acquises dans des disciplines communes.
- Trouver des spécialistes du journalisme en général et du journalisme électronique en particulier qui possèdent des qualifications qui soutiennent l'activité de l'institution grâce à leur capacité à communiquer, persuader, éditer de bons journaux dans le domaine du journalisme écrit et même pour d'autres médias, éclairer l'opinion publique avec des nouvelles, démontrer le professionnalisme nécessaires dans la profession de journaliste, fournir des médias neutres et faire du journalisme l'un des principaux facteurs dans le domaine du développement local et national.

#### 6- Profils et compétences visés:

Le programme de formation vise à:

- Fournir à l'étudiant des compétences qui lui permettent de comprendre le processus de communication.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la performance des différentes institutions.
- Préparer et former des cadres scientifiquement qualifiés pour le développement des institutions algériennes à travers le facteur communication.
- Encourager les étudiants à mener des recherches scientifiques et à participer au développement de l'institution par le biais de processus de formation.
- Chercher à fournir à l'étudiant des connaissances scientifiques spécialisées, à développer ses capacités et à développer ses compétences pour faire face à la nouvelle réalité économique caractérisée par la concurrence.

#### 7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Les missions de la presse écrite existent dans tous les pays et sont nécessaires pour la société et son rôle n'est pas négligeable, que ce soit au niveau local, national ou international. Le bon fonctionnement dans ce domaine est l'exigence de toutes les institutions médiatiques. A titre d'exemple, l'Algérie dispose de plus de 300 titres de presse, dont 141 quotidiens, un nombre important qui permet d'attirer des compétences supérieures dans le domaine du journalisme, car il a connu une expansion avec l'émergence des journaux électroniques.